

# 1. Definición de una tabla de precios

## 1.1 Ejemplo

Darle a “Productos”

- Puntos de Recogida
- Productos -**
- Laboratorio -
- Iniciar Order Manager
- Instalar Kioskos
- Apoyo Remoto
- Contactar Poeware

Vamos a definir una tabla de precios así:

|           | 24h   |       | 1h    |       |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
|           | 10x15 | 13x18 | 10x15 | 13x18 |
| 1 à 20    | 0,30  | 0,50  | 0,50  | 0,75  |
| 21 à 50   | 0,28  | 0,45  | 0,48  | 0,65  |
| 51 à 100  | 0,25  | 0,40  | 0,40  | 0,50  |
| 101 y más | 0,23  | 0,37  | 0,35  | 0,45  |

El procesamiento tendrá un cobro básico de 2€ y en 1 hora de 4€, para cubrir los costes constantes de los pedidos.

## 1.2 Definición de rangos

Empezamos por la tabla de rangos que se situa abajo del todo.

### Número de copias (rangos)

Aquí puede añadir y cambiar los rangos para "Número de copias (rangos)". Estos rangos se muestran como filas o columnas en su tabla de precios en caso de que decida añadir "Número de copias (rangos)" como un componente de sus precios.

cambiar textos

| Número de copias (rangos) | Nombre en la Tabla de Precios |                         |
|---------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| de 0 en adelante          | hasta 10 (incluido)           |                         |
| de 11 en adelante         | 11 a 50                       | cambiar eliminar        |
| de 51 en adelante         | 51 a 100                      | cambiar eliminar        |
| de 101 en adelante        | 101 a 300                     | cambiar eliminar        |
| de 301 en adelante        | 301 a 500                     | cambiar eliminar        |
| de 501 en adelante        | 501 o más                     | cambiar eliminar añadir |

Debes empezar borrando todos los rangos, creando tantos nuevos como sea necesario, cambiar los valores de inicio de cada rango, y dar a “cambiar textos” para obtener el resultado siguiente:

1 a 20  
21 a 50  
51 a 100  
101 y más

### 1.3 Componente múltiple

Primero vamos a definir una primera tabla, y por eso debes hacer clic en “añadir componente de precio” y “Precio unitario “Número de fotos”, y definir los factores como lo indica la foto de pantalla siguiente:

¿ HORIZONTALMENTE en lo ALTO de su tabla de precios:

¿ VERTICALMENTE a la IZQUIERDA de su tabla de precios:

escoja lo que SEPARARÁ VERTICALMENTE su tabla de precios:

Deberás entrar los valores siguientes en la tabla, dejando de lado las demás columnas en 0,00:

|           | 24h   |       | 1h    |       |
|-----------|-------|-------|-------|-------|
|           | 10x15 | 13x18 | 10x15 | 13x18 |
| 1 à 20    | 0,30  | 0,50  | 0,50  | 0,75  |
| 21 à 50   | 0,28  | 0,45  | 0,48  | 0,65  |
| 51 à 100  | 0,25  | 0,40  | 0,40  | 0,50  |
| 101 y más | 0,23  | 0,37  | 0,35  | 0,45  |

### 1.4 Componente único

La primera tabla, la del componente múltiple está definida ahora. Se deberá “añadir un componente de precio” “Se aplica una sola vez “.

HORIZONTALMENTE en lo ALTO de su tabla de precios:

VERTICALMENTE a la IZQUIERDA de su tabla de precios:

escoja lo que SEPARARÁ VERTICALMENTE su tabla de precios:

|   |       |
|---|-------|
| Título (opcional): <input type="text"/> |       |
| Recolectar en 24 horas                  | €1,00 |
| Recolectar en 15 minutos                | €0,00 |
| Recolectar en 30 minutos                | €0,00 |
| Recolectar en 1 hora                    | €2,00 |
| Recolectar en 3 horas                   | €0,00 |
| Recolectar en 2 días                    | €0,00 |
| Recolectar en 3 días                    | €0,00 |
| Por correo estándar                     | €0,00 |
| Por correo urgente                      | €0,00 |
| Por mensajero                           | €0,00 |

Deberá introducir los siguientes datos en la pequeña tabla

## 2. Configurar el revelado

### 2.1 La tabla de precios

La configuración de la tabla de precios es muy importante. Cada sección tiene que guardarse con:

**Guardar y cerrar**

Con el módulo de integración y un minilab Noritsu, será necesario configurar la integración primero.

#### 2.1.1 Trabajo de preparación

Ciertos datos son necesarios antes de empezar (estos son ejemplos por supuesto):

Tipos de entrega : 1h - 3h - 1d - 3d

Dimensiones: 9x12 - 10x15 - 13x18 - 15x20

Cantidades menos de 10 – 11 a 30 – 31 a 50 – 51 y más

Bordes blancos SI

Por correo NO

Color SI

Blanco y negro SI

Sepia : 24 horas

CD (kiosko solamente)

Brillo/Mate SI

Hay que colocar estos elementos en la tabla, lo cual le ayudará a configurar **e-photolab** fácilmente.

Esto es un ejemplo, hay otra tabla al final de esta guía.

|          | Entrega |      |      | Entrega |      |      | Entrega |      |      |
|----------|---------|------|------|---------|------|------|---------|------|------|
|          | Dim.    | Dim. | Dim. | Dim.    | Dim. | Dim. | Dim.    | Dim. | Dim. |
| Cantidad |         |      |      |         |      |      |         |      |      |
| Cantidad |         |      |      |         |      |      |         |      |      |
| Cantidad |         |      |      |         |      |      |         |      |      |
| Cantidad |         |      |      |         |      |      |         |      |      |

#### 2.1.2 Cantidad (rangos)

**e-photolab** define las cantidades como “mayor de  $x$ ”.

Lo que para un ser humano es

|                |                 |             |
|----------------|-----------------|-------------|
| 10 o menos     | se convierte en | mayor de 0  |
| de 11 a 20     | se convierte en | mayor de 10 |
| a partir de 21 | se convierte en | mayor de 20 |

Abajo de la página, empezamos por “rangos”

En nuestro caso, los límites son:

0 – 11 – 31 – 51

Los textos son libres.

Si sus precios no cambian sea cual sea la cantidad de fotos, hay que guardar solamente la primera línea

## Nombre d'éléments (catégories)

Ici vous pouvez ajouter ou changer les catégories pour "Nombre d'éléments (catégories)" sont montrés sous forme de lignes ou de colonnes sur votre grille de prix si vous déc "Nombre d'éléments (catégories)" comme composant de vos prix.

changer les textes

| Nombre d'éléments (catégories) | Nom sur la grille de prix |                          |
|--------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| à partir de 0                  | moins de 5                |                          |
| à partir de 5                  | 5 ou plus                 | modifier effacer         |
| à partir de 10                 | 10 ou plus                | modifier effacer         |
| à partir de 15                 | 15 ou plus                | modifier effacer         |
| à partir de 20                 | 20 ou plus                | modifier effacer         |
| à partir de 50                 | 50 ou plus                | modifier effacer         |
| à partir de 60                 | 60 ou plus                | modifier effacer         |
| à partir de 100                | 100 ou plus               | modifier effacer ajouter |

### 2.1.3 Cambios de los rangos

Si se añade un rango después de crear la tabla, no aparecerá y Vd tendrá que volver a hacer una tabla de precios. Lo mismo pasa con los rangos en las tablas de componente de realización.

### 2.1.4 Tablas de precio : consideraciones generales

La tabla de precios puede tener componentes únicos o múltiples.

Único quiere decir que solamente se aplica una vez, múltiple quiere decir que cada foto.

Vd puede tener una o varias tablas, de tipos distintos. Por ejemplo un coste fijo (único) puede ser el coste de procesamiento básico del pedido, o de envío por correo, lo cual puede a su vez variar según la cantidad de fotos (por ejemplo cobrar 2€ de procesamiento pero sólo para pedidos de menos de 25 fotos)

Luego la tabla puede personalizarse para ser más sencilla de entender para el cliente.



No se olvide: una tabla compleja para el cliente no es un incentivo de compra.

El motor de precios puede manejar una complejidad mucho mayor que un empleado normal pero no se olvide que su tabla debe ser sencilla de entender para sus clientes.

Las tablas pueden construirse con tres factores solamente. Una segunda tabla puede ser utilizada para un pequeño suplemento, por ejemplo para el revelado en una hora.

### 2.1.5 Utilizar el tiempo de realización para implementar limitaciones

Los intervalos de cantidad en la configuración del tiempo de realización no se ponen al día automáticamente.

Vd puede indicar que un revelado en 1h sea necesariamente en brillante añadiendo 60 minutos al revelado mate.



Ya que los clientes eligen el acabado de papel primero, Vd debe avisarles que si eligen un tipo de papel 24h, la entrega en 1h ya no estará disponible. Es mucho más fácil ajustar los precios del revelado en 1h y dejarles elegir.

### 2.1.6 Configurar una tabla de precios con un componente múltiple y un componente único

Esto puede aplicarse para una categoría que ya existe.

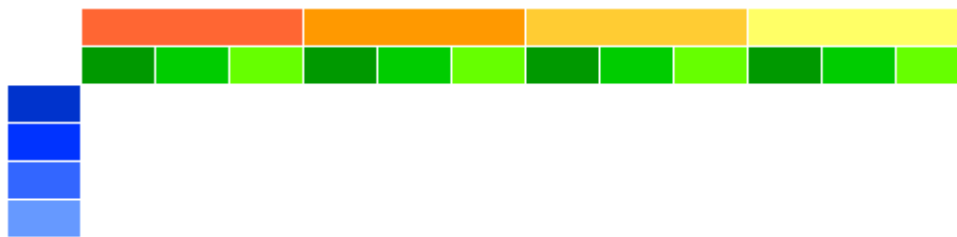
Por ejemplo, si sus revelados sepia son más caros, Vd puede poner un precio unitario más elevado, o cobrar 2€ más sea cual sea la cantidad.

Su revelado puede costar, por ejemplo para 2 fotos  $2€ + 0,25€ + 0,25€$  (si el precio es de 0,25€ por foto).

Entr los factores siguientes en la tabla de precios

[cancelar precio](#) [volver a la página anterior](#)

Para preparar su **tabla de precios** por favor escoja de qué depende el precio.



Escoja lo que se mostrará **HORIZONTALMENTE** en lo **ALTO** de su tabla de precios:

Escoja lo que se mostrará **VERTICALMENTE** a la **IZQUIERDA** de su tabla de precios:

Si todavía necesita más, escoja lo que **SEPARARÁ VERTICALMENTE** su tabla de precios:

### 2.1.7 Definir un componente de precio múltiple

Este precio se multiplica por el número de fotos.

Vd puede desactivar los tamaños que no quiere utilizar antes de montar la tabla. El tamaño aparecerá con "Sin precio" si Vd deja toda la columna/línea en 0,00.

[cancelar precio](#)

Por favor introduzca los precios unitarios (relacionados con Número de fotos) y si lo desea:

| Título (opcional): <input type="text" value="ESTA TABLA DE P"/> |                        |           |           |           |           |           |           |           |
|---|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|   | Recolectar en 24 horas |           |           |           |           |           |           |           |
|   | 9x12 cm                | 9x13 cm   | 10x13 cm  | 10x15 cm  | 11x15 cm  | 13x18 cm  | 15x20 cm  | 15x21 cm  |
| menos que 10  | €<br>0,18              | €<br>0,00 | €<br>0,00 | €<br>0,29 | €<br>0,00 | €<br>0,00 | €<br>0,43 | €<br>0,00 |
| 10 ó más  | €<br>0,16              | €<br>0,00 | €<br>0,00 | €<br>0,27 | €<br>0,00 | €<br>0,00 | €<br>0,40 | €<br>0,00 |
| 50 ó más  | €<br>0,14              | €<br>0,00 | €<br>0,00 | €<br>0,25 | €<br>0,00 | €<br>0,00 | €<br>0,37 | €<br>0,00 |
| 100 ó más   | €<br>0,13              | €<br>0,00 | €<br>0,00 | €<br>0,23 | €<br>0,00 | €<br>0,00 | €<br>0,35 | €<br>0,00 |

<sup>(1)</sup>

### 2.1.8 Definir un componente de precio único

Cuando se añade un componente único, todos los tamaños se activan. Un tamaño de foto sin precio en el componente múltiple acabará con el precio único. Para dejar un tamaño completamente de lado, hace falta desactivarlo.

Este componente tiene un uso muy importante en el precio de envíos por correo, o en el coste de gastos de pedido. Vd puede decidir cobrar 2€ para cualquier pedido y entonces dejar en 0 este coste único para pedidos de más de 50 fotos.

## 2.2 Otros elementos de la tabla de precios

### 2.2.1 Envíos por correo

Al enviar por correo se tiene que tener en cuenta el número y el tamaño de las fotos, pero también el tiempo de escribir la dirección en el sobre.

De hecho 20 fotos de 10x15 pesan tanto como 10 fotos 15x20 y también el sobre puede tener otro precio, y desde este punto debemos tener alguna correspondencia entre el peso total y los precios de Correos. Para su información un papel Fuji Cristal Archive tiene un peso de 4,025 g para una foto de 10x15 (o sea 260g por metro cuadrado).

|      |       |                 |
|------|-------|-----------------|
| 20g  | 10x15 | máximo 4 fotos  |
| 50g  | 10x15 | máximo 12 fotos |
| 100g | 10x15 | máximo 24 fotos |

Recomendamos cobrar por intervalo que ya existe. Recomendamos cobrar lo suficiente como para que sus costes de envío estén compensados (incluso escribir la dirección, llevar el sobre a Correos, etc).

### 2.2.2 Personalizar los tamaños de revelado

## Configuración del Producto - Principal

Vd. puede ajustar su oferta activando o desactivando opciones de las siguientes tablas. ¡Por favor tenga en cuenta que cualquier cambio que haga será visible para sus clientes!

### Tamaño de impresión

[cambiar textos](#) [cambiar medidas exactas](#) [ver simulación](#)

| Tamaño de impresión | Por favor escoge el tamaño de impresión para tus copias | Medida exacta |            |
|---------------------|---|---------------|------------|
| 9x12 cm             | 9x12 cm   | 89x119 mm     | ACTIVADO   |
| 9x13 cm             | 9x13 cm   | 89x127 mm     | Sin precio |
| 10x13 cm            | 10x13 cm  | 102x127 mm    | Sin precio |

Así Vd podrá cambiar las medidas exactas o desactivar los tamaños que Vd no ofrece a sus clientes. Para desactivar ciertos tamaños del servicio 1h, Vd puede utilizar los “tiempos de realización”.

### 2.2.3 Grabar CD

Las opciones “ACABADO PAPEL”, “COLOR”, “MARGEN BLANCO”, “CD” pueden desactivarse individualmente.

El grabado de CD está solamente disponible desde los envíos por kiosko. Nuestra solución no incluye el software para grabar.

### 2.2.4 Configurar los horarios de apertura



Estos horarios NO SON los que aparecen en la página destinada a sus clientes. Son horarios que **e-photolab** utiliza para el cálculo de la hora de entrega y teniendo en cuenta otros parámetros, como el tiempo de calentamiento del minilab o el tiempo de transporte entre los puntos de entrega.

Vd puede informar a sus clientes de sus horarios mediante las informaciones personales, que son un campo de texto libre en la “Personalización de la página”.

# Horario de apertura - Principal

Por favor especifique el horario de apertura de su laboratorio. Fuera de este horario Vd. no procesa ningún pedido, notificados sobre ello y se les propondrá una nueva fecha y hora según su horario de apertura.

Para desactivar un rango de tiempo (como 'cerrado'), simplemente asegúrese de que la hora de cierre es menor o apertura.

| DÍA DE LA SEMANA | MAÑANA     |              | TARDE      |              |                 |
|------------------|------------|--------------|------------|--------------|-----------------|
|                  | ABRE A LAS | CIERRA A LAS | ABRE A LAS | CIERRA A LAS |                 |
| LUNES            | 08:00      | 18:00        | cerrado    |              | cambiar horario |
| MARTES           | 08:00      | 18:00        | cerrado    |              | cambiar horario |
| MIÉRCOLES        | 08:00      | 18:00        | cerrado    |              | cambiar horario |
| JUEVES           | 08:00      | 18:00        | cerrado    |              | cambiar horario |
| VIERNES          | 08:00      | 18:00        | cerrado    |              | cambiar horario |
| SÁBADO           | 10:00      | 15:00        | cerrado    |              | cambiar horario |
| DOMINGO          | cerrado    |              | cerrado    |              | cambiar horario |

Cuando su laboratorio está cerrado, deje la palabra **cerrado**. Para cerrar su laboratorio cuando ya estaba abierto, definir la hora de cierre antes de la hora de *apertura*. Si Vd no define horarios, se considerará que su laboratorio está abierto 24/7.

## 2.3 Cambiar la tabla de precios

Si Vd cambia la estructura misma de la tabla, por ejemplo los intervalos de precio, los parámetros de precio, tendrá que volver a hacer toda la tabla. Si solamente se trata de cambiar un precio, se modifica automáticamente.



Si Vd ha cambiado su tabla mediante una personalización, estos cambios no aparecerán. Ver "Personalizar la tabla de precios manualmente"

